



**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО И ИКОНОМИКА
"ХРИСТО БОТЕВ" гр. СВИЛЕНГРАД**

гр. Свиленград, ул. "Ал. Стамболийски" №13, тел. 0379/7-12-82, e-mail: pgssi@abv.bg,
www.pgssi.org

**ЗАПОВЕД
№ 1460**

3 септември 2024 г.

На основание чл. 259, ал. 1 от ЗПУО и чл. 13, ал. 3 от Закона за професионално образование обучение

УТВЪРЖДАВАМ

Учебна програма за разширена професионална подготовка по учебен предмет **ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА – ТЕОРИЯ** за IX клас, професия **811010 ХОТЕЛИЕР**, специалност **8110101 ОРГАНИЗАЦИЯ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО**.

Учебната програма е в сила за учебната 2024/2025 г.

ДИРЕКТОР:
инж. Христина Милушева



УЧЕБНА ПРОГРАМА

за разширена професионална подготовка

по

учебен предмет

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА

ТЕОРИЯ

утвърдена със Заповед №.....

1460/03.09.2016г.

ПРОФЕСИОНЛАНО НАПРАВЛЕНИЕ:

код:811 „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг“

ПРОФЕСИЯ:

код:811010 „Хотелиер“

СПЕЦИАЛНОСТ:

код:8110101 „Организация на хотелиерството“

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

Учебната програма по учебния предмет **ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА** е предназначена за професии от професионално направление „**Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг**“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл.6 от Закона за професионалното образование и обучение.

Обучението по предмета се извършва във взаимовръзка с учебните предмети от следните културно-образователни области: История и цивилизация, География и икономика и с учебните предмети от задължителната професионална подготовка.

В учебната програма е включен учебен материал, с овладяването на който се цели учениците да усвоят основни знания за същността и развитието на туризма световните туристически региони и влиянието на туристическите ресурси върху формирането им.

Чрез учебното съдържание се усвояват знания за териториалното разпределение на природните и антропогенните ресурси, световното природно и културно наследство, туристическите потоци, състоянието на туризма в отделни региони на света и в България.

Съдържанието на учебната програма е разпределено в 4 раздела. За всеки раздел са посочени теми и брой часове. Темите се развиват и променят от учителя при необходимост в следствие на променящите се обстоятелства в развитието на хотелиерството.

Обучението се провежда под формата на теоретични уроци за нови знания. За активното участие на учениците в обучението по теми е възможно да се провеждат и уроци с елементи от практическото обучение и решаването на казуси и задачи, свързани с географията на туризма.

Учебният процес се организира чрез използване на традиционни и алтернативни методи на обучение, чрез подходящ подбор на различни методически материали и образователни техники.

Обучението се провежда в специализиран учебен кабинет, оборудван с подходящи дидактически средства.

Оценяването на усвоените професионални знания, умения и компетенции се извършва съгласно ДОС по критерии, съответстващи на очакваните резултати от обучението.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целта на обучението по учебния предмет **География на туризма** е учениците да усвоят професионални знания, умения и компетентности за:

- география на туризма като наука;
- влияние на туристическите ресурси, върху формиране на туристически потоци;
- териториално разпределение на природни и антропогенни ресурси;
- световното природно и културно наследство;
- туристическите потоци;
- състояние на туризма в света;
- състояние на туризма в България;

III. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

За обучението по учебния предмет в тази програма са определени 36 ч. **Теоретично обучение.** Часовете се определят в началото на всяка учебна година по раздели и теми за нови знания, обобщения и оценяване от учителя.

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	Наименование на разделите	Брой часове
	IX клас	
1.	География на туризма, като наука - същност и особености	2
2.	Обекти на световното наследство към ЮНЕСКО и значението им за туризма	2
3.	География на туризма в България	8

4.	География на туризма в света	24
	ВСИЧКО:	36

V. ТЕЗИС НА УЧЕБНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Раздел 1. “ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА” КАТО НАУКА - СЪШНОСТ И ОСОБЕНОСТИ

- 1.1 Предмет и задачи на географията на туризма
- 1.2 Географско разпределение на международния туризъм в света

Раздел 2. ОБЕКТИ НА СВЕТОВНОТО НАСЛЕДСТВО КЪМ ЮНЕСКО И ЗНАЧЕНИЕТО ИМ ЗА ТУРИЗМА

- 2.1 Цел на програмата и критерии за подбор
- 2.2 Анализ на обектите на световното наследство

Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ

- 3.1 Курортно - туристическо райониране в България
- 3.2 Оценка на туристико-географското положение на България
- 3.3 Природни рекреационно-туристически ресурси
- 3.4 Защитени територии и обекти
- 3.5 Антропогенни ресурси на туризма

Раздел 4. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В СВЕТА

4.1 РЕГИОН ЕВРОПА

4.1.1 Подрегион Северна Европа

Туристически ресурси на Ирландия

4.1.2 Подрегион Западна Европа

Туристически ресурси на Франция

Туристически ресурси на Холандия

4.1.3 Подрегион Южна Европа

Туристически ресурси на Испания

Туристически ресурси на Италия

Туристически ресурси на Турция
Туристически ресурси на Гърция
Туристически ресурси на Хърватия

4.2 РЕГИОН АМЕРИКА

4.2.1 Подрегион Северна Америка

Туристически ресурси на САЩ
Туристически ресурси на Мексико
Туристически ресурси на Канада

4.3 РЕГИОН АФРИКА

4.3.1 Подрегион Северна Африка

Туристически ресурси на Тунис и Мароко

4.3.2 Подрегион Южна Африка

Туристически ресурси на ЮАР

4.4 ИЗТОЧНОАЗИАТСКИ И ТИХООКЕАНСКИ РЕГИОН

4.4.1 Подрегион Североизточна Азия

Туристически ресурси на Япония

4.4.2 Подрегион Югоизточна Азия

Туристически ресурси на Тайланд

4.4.3 Подрегион Океания

Туристически ресурси на Австралия

Туристически ресурси на Нова Зеландия

4.5 РЕГИОН ЮЖНА АЗИЯ

Туристически ресурси на Индия

4.6 РЕГИОН БЛИЗЪК ИЗТОК

Туристически ресурси на Обединените Арабски Емирства

Туристически ресурси на Египет

VI. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

В края на обучението учениците трябва

да знаят:

- характерните особености на туристическите ресурси и значението им за развитието на туризма;
- съвременното състояние и тенденциите в развитието на туризма в света и България
- туристическите ресурси на света и България;
- географското разпределение и особеностите на международния туризъм в света;
- туристическите региони и водещите туристически дестинации в света;
- особеностите и проблемите на туризма в България
- връзката между туризма и опазването на околната среда

да могат:

- да правят връзка между туристическите ресурси и развитието на определени видове туризъм;
- да правят характеристика на дадена туристическа дестинация или регион;
- да сравняват две или повече туристически дестинации;
- да сравняват туристическите райони в България
- да анализират различни източници на информация и разработват научни съобщения, туристически рекламни материали и карти

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Елена Николова Димитрова – старши учител в ПГССИ „ Христо Ботев“ – Свиленград

VIII. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Великов В.; Стоянова М.; Владева Р., География на туризма, 2007 г., МАТКОМ

2. Апостолов Н., Туристически ресурси, 2003 г., Варна
3. Бъчваров М.,Тончев Цв., Основи на туризма, Тилия
4. Великов В. и др., Туристически ресурси на света, 2005 г., Шумен
5. Воденска М.; Асенова М., Въведение в туризма, 2004 г., София